

STRATEŠKI EKONOMSKI KONZALTING

U suradnji s klijentima – prema njihovim zahtjevima i mogućnostima – izrađuju se strateški okviri razvoja tvrtke ili projekta u okvirima lokalnog, regionalnog, nacionalnog ili međunarodnog (EU) tržišta; to uključuje:

- utvrđivanje poslovne strategije
- izradu razvojnih studija
- investicijsko savjetovanje
- istraživanje tržišta
- istraživanje, razvoj i lansiranje proizvoda (usluga) na tržište
- ekonomsku propagandu i odnose s javnošću
- izradu plana restrukturiranja
- pomoć u pridobivanju sredstava po natječajima RH i EU fondova

REFERENCE

„Alberta“ je nova tvrtka na lokalnom tržištu na kojem u ekonomskom konzaltingu prevladavaju knjigovodstvene i financijske usluge ili u boljem slučaju usluge izrade poslovnih planova i investicijskih studija (zahtjevi za odobrenje bankarskog kredita) ili prijava projekata na domaće i europske fondove. „Alberta“ nudi, u osnovi, nove usluge - za koje do sada na tržištu nije bilo potražnje; jer - proteklih je godina poslovanje mnogih malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj moglo biti vođeno i razvijano uz niz (ne)tržišnih kriterija.

Prva referenca (po prirodi stvari) smo mi („Alberta“), a onda se mogu navesti i ostale (za sada):

1. „A je to“ d.o.o. Osijek
2. Dugme d.o.o. Vukovar
3. „Manje – više“ d.o.o. Osijek
4. R. CASINI srl (Osijek)
5. Projekt „Slavonska mreža“ Osijek
6. Općine - Babina Greda, Borovo, Markušica, Negoslavci, Trpinja, Šodolovci ***I**

***I** Desetak je projekata izgradnje komunalne infrastrukture u ovim općinama uspješno realizirano putem projekata koje je razvio „Alberta“ tim prije više godina (dok tvrtka nije bila registrirana).

Strategijom se određuje dugoročni smjer kretanja organizacije; određuju se ciljevi i način kako se treba koristiti pojedine resurse i prilike da se ciljevi ostvare. Formulacija strategije uključuje analizu resursa tvrtke i prilika u okruženju.

Uvjeti na tržištu i poslovnom okruženju (npr. državne mjere, promjene u tehnologijama, itd.) se brzo mijenjaju i poduzeća - bez stalnih ekonomskih analiza - vrlo teško mogu uspješno odgovoriti ovim izazovima. To se posebno odnos na mala poduzeća i male poduzetnike – koji nemaju kadrovskih resursa za ovakve analize.

Usluge ekonomskog konzaltinga su širokog spektra poslovne strategije – vrste proizvodnje i nastupa na (novom) tržištu preko financijskih poslova do upravljanja ljudskim resursima.

Strateški ekonomski konzalting odlikuje kreativno razmišljanje, sistemski pristup i odlučivanje na temelju: podataka, poznavanja poslovnih procesa i okruženja, tržišnih i tehnoloških procesa te korištenjem ekonometrijskih modela.