

GRAFIČKO OBLIKOVANJE

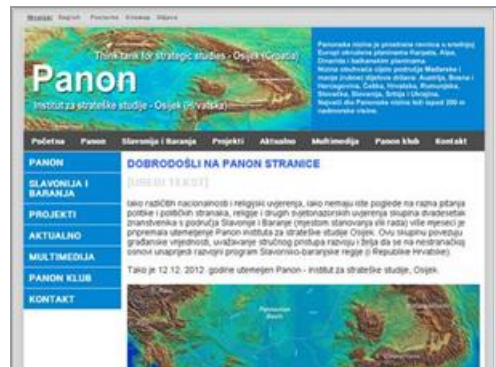
U suradnji s klijentima – prema njihovim zahtjevima i mogućnostima – izrađuje se vizualni identitet tvrtke (ili projekta) i grafička rješenja za tiskane materijale ili Internet; to uključuje:

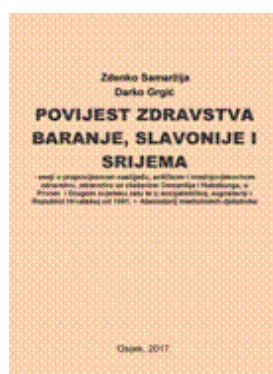
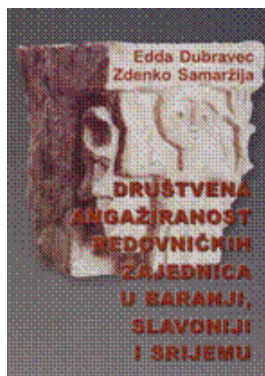
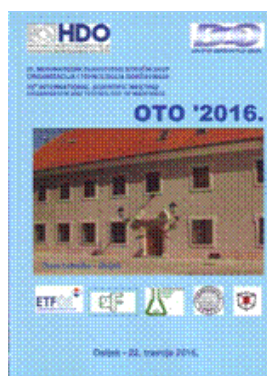
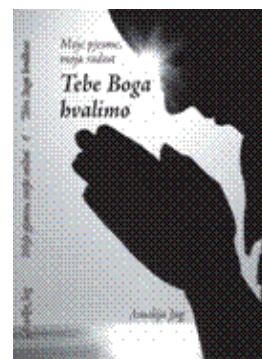
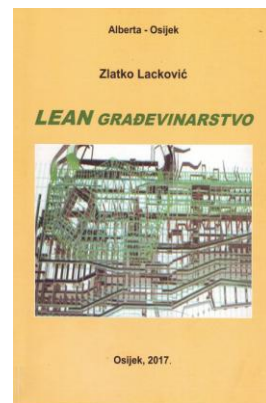
- zaštitni znak
- logotip
- posjetnice (vizitkarte)
- memorandum
- letke
- brošure
- naslovnice publikacija (časopisa i knjiga)
- Internet stranice
- mape
- naljepnice
- razglednice
- panoje - i sličnu grafičku galanteriju

REFERENCE

1. „Alberta“ naklada, Osijek (2013 – 2018.)
2. „Panon“ - Institut za strateške studije Osijek (2013 – 2018.)
3. Volonterski centar Osijek (2013 – 2018.)
4. Elektrotehnički fakultet Osijek (2012.-2013)
5. Projekt „Slavonska mreža“ Osijek (2013 – 2017.)
6. Društvo održavatelja Osijek (2012_ 2016.)
7. Slavonski planinarski savez Osijek (2015.)
8. Galerija „Ewrdutska kula“ – Erdut (2017.)
9. Hrvatsko društvo sudskih vještaka – Osijek (2017.)
10. Alumni – Veleučilište u Požegi (2018.)

Grafičko oblikovanje je umijeće komunikacije i vizualnog komponiranja korištenjem oblika, prostora i slike. Kompozicija je jedno od najvažnijih obilježja grafičkog dizajna, pogotovo kada se koriste postojeći materijali. Grafički dizajneri stvaraju i kombiniraju riječi, simbole i slike da načine vizualni prikaz ideje i poruke. Tako se kombiniranjem tipografije, vizualnih umjetnosti i tehnike kreira vizualni identitet (logotip i zaštitni znak), izgled stranice publikacija (časopis, novine, knjiga), tiskane reklame (plakat, prospekt i letak), Internet grafika i pakiranje proizvoda.





REFERENCE „Alberta“ tima (prije osnivanja tvrtke)

