

KONTESA Slavonija Countess Slavonia
Marketing regionalnih Marketing of regional
znamenitosti u funkciji attractions and tourism
razvoja turizma u regiji development in region
Slavonija i Baranja Slavonia and Baranja

- Izvod iz projekta -

Projekt „KONTESA Slavonija“ (**k**ontinentalni **t**urizam **e**uropskog **a**mbijenta) nudi integralni marketing znamenitosti kontinentalnog turizma u regionalnom konceptu - kojim će se postići

- a) bolja **popunjenost hotela**,
- b) veći broj **posjetitelja kulturnim sadržajima** (muzeji, galerije, itd.),
- c) veći broj **posjetitelja tradicijskim svečanostima**;

tj. turistima omogućiti posjet Slavoniji i Baranji s punim ugođajem EU formata - koji će pri tom ostvariti veću potrošnju te biti glasnik o vrijednostima Slavonije u domicilnim sredinama.

Ovaj projekt bi se realizirao na području 5 županija istočne Hrvatske (Osječka, Vukovarska, Brodska, Požeška i Virovitička); radi se o izvodu iz studije „Kontinentalni turizam u Slavoniji i Baranji do 2020.“¹. Slavonska regija (22,1% područja RH) ima preko 800 tisuća stanovnika, 998 naselja, 22 grada i 105 općina, a svojom tradicijom i prirodnim datostima predstavlja značajan – a nedovoljno iskorišten – potencijal za razvoj kontinentalnog turizma.

1. Novi pristup marketinga turističkih sadržaja

Sadržaj slobodnog vremena turista u kontinentalnom turizmu ima mnogo veći značaj nego na moru; turistički boravak na kontinentu treba u sadržaju biti kvalitetnije ispunjen. Kulturna baština i prirodni ambijent u kontinentalnom turizmu isto su toliko važni koliko i smještaj. Kontinentalni turizam treba kvalitetnu ponudu sadržaja boravka; turisti (do sada - u najvećem postotku poslovni boravak ili proputovanje) moraju biti motivirani za kvalitetnije sadržaje i veću dnevnu potrošnju. Postojeći koncept ponude turističkih informacija i marketinga turističkih sadržaja u nas nije kvalitetan i nije u funkciji razvoja; zato je i mali postotak (direktnog) turističkog dolaska u regiju; o tome se govori i u Strategiji razvoja turizma RH do 2020. godine.²

2. Polazište projekta „KONTESA Slavonija“

Projekt polazi od suvremenog pristupa: (1) turistima i (2) prezentaciji kulturnih sadržaja;

- Suvremeni turist je: (a) obrazovan i (b) mobilan i neće se zadovoljiti samo boravkom o lokalnom hotelu uz obavljanje svojega profesionalnog posla (ako je došao službeno) ili samo šetnjom i jelom (ako je na odmoru).
- Potrebna je regionalna ponuda kulturnih: (a) događanja i (b) objekata - koja će animirati turiste; nedovoljna je ponuda samo lokalne znamenitosti (u krugu par kilometara od hotela).
- Kulturne institucije u lokalnim zajednicama moraju biti pripremljene za posjete turista njihovim kulturnim kapacitetima. To uključuje: (a) modernu postavu izložaka, (b) prilagođeno radno vrijeme institucija, (c) poseban pristup turističkim grupama i (d) osoblje koje poznaje više važnijih europskih jezika.
- Hoteli nisu samo usluga noćenja (prehrane); hoteli moraju postati promotivni centri lokalnih znamenitosti i (zajedno s lokalnim vodičima) menadžeri slobodnog vremena turista i prodaje usluga lokalnih kulturnih institucija. To uključuje: (a) (modernu) postavu obavijesti o regionalnim znamenitostima, (b) poseban pristup turistima, (c) prilagođeno radno vrijeme te (d) osoblje koje poznaje kulturne znamenitosti i (e) vlada s više važnijih europskih jezika.

¹ „Panon“ – Institut za strateške studije Osijek (2014.)

² „Gospodarski razvoj, rastuća razina obrazovanja i općenito rast blagostanja pridonose tranziciji prema postmaterijalističkim društvenim vrijednostima ekonomije doživljaja. 'Novi turist' kupac je životnih iskustava, doživljava i priča, fizički i intelektualno je aktivan, želi biti sudionikom težeći putovanjima koja će pridonijeti njegovu osobnom razvoju.“ (str. 25); „Prognozira se daljnji rast kulturnog turizma te se ističe velik značaj ovoga proizvoda za budući rast ukupnog turističkog sektora. Posebice se predviđa rast 'kreativnog turizma' koji na neki način omogućuje aktivnije uključivanje posjetitelja u lokalnu kulturu.“ (str. 26)

3. Koncept projekta „KONTESA – Slavonija“

Projekt „KONTESA Slavonija“ temelji se na tzv. susretnom planiranju (međuzavisnost pristupa od baze i s vrha) u tijeku provedbe ključnih postavki projekta - koji ima slijedeće elemente:

1. Kutak znamenitosti (Slavonije) u hotelima,
2. „Kontesa“ model komunikacije s turistima,
3. Radionice o marketingu kulture i pripremi institucija za snažnu turističku ponudu,
4. Prilagođavanje lokalnih kulturnih institucija regionalnoj turističkoj ponudi,
5. Izrada (i prodaja) tiskanih suvenira o znamenitostima Slavonije,
6. Elektronsku ponudu kulturnih događaja u regiji,
7. Priprema i prijava EU projekata za valorizaciju kulturne baštine u turističke svrhe.

3.1. Kutak „znamenitosti Slavonije“ - u hotelima

U predvorju hotela (motela, prenoćišta, kampa) uređuje se KONTESA kutak koji sadrži:

1. Logo „KONTESA Slavonija“
2. Plakat projekta „KONTESA Slavonija“
3. Regionalnu geo_kartu s lokacijama kulturnih znamenitosti (tab. 1)
4. Lokalnu (gradsku) mapu s detaljnijim informacijama o lokalnim kulturnim znamenitostima
5. Štand s promotivnim materijalima „KONTESA Slavonija“
6. Prodaju tiskanih suvenira i letaka kulturnih znamenitosti
 - Letak o: znamenitim ličnostima, sakralnim objektima, spomenicima, dvorcima, tradicijskim svečanostima, parkovima, prirodnim rezervatima i arboretumima, itd.
 - Tiskani suveniri (book-markeri, razglednice, poster, knjižice)³
 - Elektronski suveniri (CD_DVD, USB)

Tablica 1 Shema mape „Kontesa Slavonija“

NAŠA BAŠTINA				
	KULTURA	VJERA	ZNANOST	PRIRODA
ZNAMENITE LIČNOSTI	Arhitekti Slikari i kipari	Velikodostojnici	Znanstvenici	- Rezervati - Jezera - Rijeke - Šume - Planine
OBJEKTI	Arheološka nalazišta Dvorci	Sakralni objekti Grobља	Rodne kuće Spomen sobe. ...	
MANIFESTACIJE	Tradicijski skupovi	Procesije	Kongresi	
INSTITUCIJE	Muzeji Galerije	Biskupije Župni uredi	Sveučilište Fakulteti	
SERVISI				
	Putovanje	Smještaj	Gastronomija enologija	Slobodno vrijeme
	Autobus Željeznica	Hoteli Hosteli	Restorani Vinski podrumi	Bic staze Ribolov
				Liječilišta Toplice Bolnice

Svaka od navedenih rubrika u „KONTESA mapi“ ima kratku informaciju o znamenitoj osobi (objektu_događaju_lokaciji) na regionalnoj razini – a znamenitosti koje su locirane u hotelskom okruženju imaju detaljnije informacije praćene ilustracijama. Ovaj će kriterij biti dopu-

³ Grad Osijek nema čak ni običan popis crkava niti popis spomenika znamenitim osobama; Stoga je „Alberta“ pokrenula projekt izrade 2 letka i 2 luksuzne knjižice (o tome) - kao prigodnim vodičima i suvenirima.

njen i odgovarajućim izborom letaka i suvenira za hotele te lokacije. U prilogu 1 daje se (kao ilustracija) popis znameniti ličnosti s područja regije Slavonija i Baranja.

Slični kutak (mape) „KONTESA Slavonija“ postavljat će se i u prostorima: turističkih ureda, željezničkih i autobusnih kolodvora, riječnih pristaništa, aerodroma, graničnih prijelaza te sjedišta regionalne i lokalne (samo)uprave – kako je prikazano u tab 2.

Tablica 2 Lokacije postavljanja mape „Kontesa Slavonija“

Rb	Kategorija	Br. lokacija
1	Turistički uredi i info točke	cca 150
2	Hoteli (hosteli, moteli, prenoćišta, kampovi)	cca 200
3	Željeznički kolodvori	cca 30
4	Autobusni kolodvori	cca 30
5	Riječna pristaništa	6
6	Aerodromi	1
7	Granični prijelazi	14
8	Sjedišta regionalne i lokalne (samo)uprave	127
Ukupno		cca 560

Mape „KONTESA Slavonija“ postavljat se i u elektronskoj verziji na mrežne stranice turističkih ureda županija, gradova i općina na području regije Slavonija i Baranja.

3.2. Postavljanje „KONTESA“ modela komunikacije s turistima

U suradnji s upravama hotela (motela, prenoćišta, kampa) te turističkih vodiča postaviti će se odgovarajući modeli komunikacije osoblja recepcije, prodaje i marketinga s turistima koji uključuje: (a) osnovnu informiranost o kulturnim znamenitostima Slavonije, (b) osnovnu educiranost o komunikaciji s turistima i (c) komunikaciju na više europskih jezika. Po potrebi, održat će se radionice s osobljem koje je u direktnoj komunikaciji s turistima.

3.3. Radionice o marketingu kulture

U suradnji s upravama kulturnih institucija organizirat će radionice o marketingu kulture i pripremi ovih institucija za snažnu turističku ponudu što uključuje: (a) osnovnu informiranost o turističkoj posjeti u regiji, (b) osnovnu educiranost o marketingu i komunikaciji s turistima i (c) prilagođavanje postojećih i/ili pripremu tematskih postavki izložaka s informacijama na više europskih jezika, (d) utvrđivanje okvira investicijskih projekata institucija koji bi se prijavili ne EU fondove, a bili bi u funkciji snaženja turističke ponude.

3.4. Prilagođavanje kulturnih institucija regionalnoj turističkoj ponudi

Nakon održanih radionica o marketingu kulture i pripremi ovih institucija za snažnu turističku ponudu u institucijama kulture slijedi njihovo prilagođavanje regionalnoj turističkoj ponudi (ukoliko se tijekom analize ukaže na potrebu za takvim aktivnostima).

3.5. Izrada (prodaja) tiskanih suvenira o kulturnoj baštini Slavonije

U okviru projekta „KONTESA Slavonija“ izradit će se – u prvom etapi samo – tiskani suveniri (book-markeri, razglednice, poster, knjižice) vezani za kulturne znamenitosti Slavonije na više europskih jezika, u više razina kvalitete (CB i kolor tisak) i po pristupačnim cijenama. Na ovaj način turistička ponuda će biti cjelovita i, ujedno, predstavljat će promotivni materijal za buduće posjetitelje. U isto vrijeme to će biti i dodatni prihod hotelima i kulturnim institucijama.

3.6. Elektronska ponuda kulturnih događaja u regiji

Elektronska verzija mape „KONTESA Slavonija“ postaviti će se i na mrežne stranice turističkih ureda županija i gradova općina na području regije Slavonija s odgovarajućim tekstovima i ilustracijama, a bit će dostupne i pametnim telefonima.

3.7. Priprema EU projekata za valorizaciju kulturne baštine u turističke svrhe

U suradnji sa županijskim razvojnih agencijama, turističkim zajednicama i institucijama kulture i hotela pripremit će se (gdje bude potrebe) investicijski projekti za EU fondove koji trebaju osnažiti dostupnost kulturne baštine turističkoj ponudi.

* * *

Konceptualno, sadržajno i prostorno projekt „KONTESA Slavonija“ uklapa se u potpunosti u provedbu ciljeva Strategije razvoja turizma RH do 2020. g. te planova razvoja turizma na području pet županija istočne Hrvatske. Nažalost, županijski planovi razvoja turizma polaze samo svojih od lokalnih znamenitosti; nedostaje regionalni koncept - ne samo u promociji (i prodaji) kulturnih znamenitosti kao turističkih atrakcija - već je to slučaj i u drugim područjima (lovni, nautički, planinarski i sl.) turizma.

4. Provedba projekta „KONTESA – Slavonija“

Projekt „KONTESA Slavonija“ postavili su (u suradnji) i razradili predstavnici tvrtke „Alberta“ Osijek i „Panon“ Instituta za strateške studije, Osijek. Za realizaciju projekta utemeljen je svojevrsni konzorcij malih tvrtki za provedbu projekta kojeg – za sada - čine

1. Panon“ - institut za strateške studije Osijek
2. „Alberta“ j.d.o.o. Osijek
3. „Biroprint“ d.o.o. Osijek
4. „Ladarice“ d.o.o. Čepin
5. „Geoprem“ d.o.o. Osijek

Navedene tvrtke su potpisale pismo namjere o provedbi projekta (prilog br. 2), a konzorcij je otvoren i za druge sudionike (hotele, turističke zajednice, razvojne agencije itd.) s područja Slavonije i Baranje.

Projekt sadrži 11 skupina aktivnosti, predviđeno vrijeme realizacije je 10 mjeseci, a ukupni troškovi (bez PDV-a) iznose 440.000 kn

U Osijeku, 14.4.2014.

Prilozi:
kao u tekstu (2x)