



## OPIS PROGRAMA „KNJIGOM PREMA DRUŠTVU ZNANJA“

### 1. POLAZIŠTE

- „Alberta“ je trgovačko društvo je kao regionalni nakladnik kulturno-povjesnih knjiga te stručnih knjiga u društvenom, humanističkom i tehničkom području. Od svojeg utemeljenja „Alberta“ je objavila 12 knjiga, a pripremljeno je još 15 rukopisa koje će knjige biti u nakladi tijekom 2017. godine. Relativno spori proces razvoja uzrokovan je poznatim poteškoćama u suvrmenom društvu kao i u Republici Hrvatskoj – nedovoljno razvijena kultura čitanja i kupovine knjiga, nerazvijeno tržište knjiga, nedovoljna financijska sredstva.
- Alberta je koncipirala trogodišnji projekt **KNJIGOM PREMA DRUŠTVU ZNANJA** kojim se pridonosi razvoju našeg društva iz tranzicijskih okvira prema građanskom društvu u okviru paradigme društva znanja.
- Tržišni segment ovog nakladnika je: (a) lijepa književnost (poezija) i (b) stručna knjiga - (b1) kulturno-povjesna tematika, (b2) društvena pitanja (b3) humanističke teme i (b4) tehničko područje. Prostorno je „Alberta“ usmjerena na tržište u tri kruga; u prvom krugu područje pet županija istočne Hrvatske (slavonsko-baranjska regija), u drugom krugu je područje Republike Hrvatske, a u trećem krugu su: hrvatska dijaspora i zemlje u okruženju koje mogu konzumirati knjige na hrvatskom jeziku.
- „Alberta“ je:
  - okupila širi krug suradnika i autora (tridesetak aktivnih i stotinjak potencijalnih);
  - upoznala problematiku i lokalno (regionalno) te nacionalno i međunarodno tržište;
  - dobrim referencama postigla određeni ugled u javnosti (i medijima) kao nakladnik
  - razvila suradnju s institucijama kulture, medijima i poduzetništvom;
  - utemeljila 12 edicija knjiga (vidi letak u prilogu) i priprema nakladu od 23 knjige u 2017. i 125 knjiga u razdoblju 2018.-2020.godini.
- Na ovaj način obavljene su potrebne pripreme za novi kvalitativni i kvantitativni skok „Alberte“ na lokalnom (regionalnom), nacionalom i međunarodnom tržištu knjiga u odabranom (navedenom) nakladničkom segmentu.

### 2. PROJEKT

- Setom od četiri potprojekta ( A - D) smatramo postizu se temeljni ciljevi razvojnog programa povećanja publikuma (čitalačke publike) i prodaje planirane naklade

#### 2.1. Promocija knjige u Slavoniji

- Promocije knjiga u 18 gradova Slavonije četiri puta godišnje.
- Pokretanje rubrike „Tjedni pregled knjiga“ na Internet portalima gradova u Slavoniji i
- Pokretanje emisija (5 min) „Tjedni pregled knjiga“ na Radio Osijeku + studentski radio Sveučilišta u Osijeku + lokalne postaje u Slavoniji.
- Pokretanje emisija „Mjesečni pregled knjiga“ na Slavonskoj televiziji (+ lokalne TV u Slavoniji).

„Alberta“ je u protekle tri godine uspješno organizirala promocije svojih knjiga i/ili sudjelovala na društvenim događanjima knjige u više slavonskih gradova (Osijek, Našice, Pakrac, Požega, Valpovo, Vukovar) – ali su financijski rezultati tih nastojanja bili nepovoljni; naime proda se tek nekoliko knjiga – što nije dovoljno bilo da se pokriju ni troškovi benzina za „Alberta“ tim. U okviru ovog projekta – ako bude prihvaćen – organizirat će se sezonske promocije novih izdanja (proljeće, ljeto, jesen i zima) u 18 gradova Slavonije i Baranje (od Iloka i Županje do Voćina), a za to je potrebno financiranje: (a) troškova benzina za promotore = 200 kn po promociji, (b) troškove izrade plakata i pozivnica = 150 kn po promociji, i (c) tri poklon knjige (instituciji domaćinu promocije, najmlađem i najstarijem sudioniku iz publike) – po cijeni tiskanja = 200 kn po promociji.

Osim žive riječi (na promociji) ovim projektom planira se stvaranje (i/ili oživljavanje) atmosfere za čitanje knjiga putem: (a) lokalnih Internet portala (to bi bio posao voditelja marketinga u okviru redovnog posla) kao i pokretanje kratkih tematskih emisija o knjizi (b) tjedno na lokalnim radio stanicama i (c) mjesečno na lokalnim TV postajama. Za realizaciju aktivnosti (b) i (c) potrebna su financijska sredstva Ministarstva kulture – što je iskazano u proračnu projekta.

## 2.2. Udruga nakladnika Osijeka

- Osnivanje Udruge nakladnika Osijeka (UNO) glede:

- a) Postavljanje zajedničkog štanda na mjesečnom **Sajmu antikviteta** u osječkoj Tvrđi u svrhu promocije nakladništva i čitanja knjiga te prigodne prodaje knjiga - uz sajamski popust.
- b) Prodaje knjiga na **zajedničkom štandu** u prostorima svih ureda **Hrvatske pošte i domova zdravlja** na području Slavonije i Baranje.
- c) Organizacije **Božićnog vašara knjiga** (u Osijeku) sa prigodnom prodajom knjiga - uz sajamski popust.

„Alberta“ je već konzultirala više nakladnika iz Osijeka i okolnih slavonskih gradova (muzeji, galerije, instituti, tiskare-nakladnici) i tijekom naredna tri mjeseca pokrenut će postupak utemeljenja UNO-a – tako da bi se već od rujna 2017. godine počeo realizirati program zajedničkog plasmana knjiga na području Slavonije i Baranje. Za provedbu ovog dijela projekta potrebna je slijedeća financijska potpora: (a) u iznosu od 800 kn po događanju t.j. 7920 kn ukupno na ime honorara studentu-prodavaču i transportne troškove za knjige; (b) Putni troškovi tročlanog tima za obilazak potencijalnih prodajnih lokacija u 18 gradova Slavonije (HP i DNZ) iznosu od 800 kn i (a) troškovi organizacije Božićnog vašara knjiga u iznosu od 40.948,00 kn.

## 2.3. Internet prodaja knjiga

Alberta je svoja izdanja do sada prodavala u najvećoj i najboljoj knjižari u Osijeku – u KNJIŽARI NOVA – gdje se održavaju u promocije novih knjiga. U narednom razdoblju knjige će se prodavati i u knjižarama velikim gradovima Republike Hrvatske (Zagreb, Split, Rijeka) te u velikim gradovima zemalja u kojima se može konzumirati knjiga na hrvatskom jeziku (Banja Luka, Beč, Beograd, Mostar, Novi Sad, Pečuh, Sarajevo, Subotica, Sombor, Tuzla) – za što su poduzete odgovarajuće pripreme.

- Od rujna 2017. „Alberta“ počinje prodaju knjiga putem Internet portala „**Alberta-naklada**“; uz tiskana izdanja prodavat će se i e-knjige. Korištenjem Internet alata posebni naponi uložiti će se za kontaktiranjem Hrvata u dijaspori – kako bi i njima bile dostupne „Alberta“ knjige na hrvatskom jeziku. Također se uvodi i tzv. prenumeracija knjiga - pretplata na buduća izdanja uz popust i objavu imena kupaca u knjizi.

## 2.4. Izbor „Slavonska knjige godine“

„Alberta“ će u suradnji s konzorcijem kulturnih institucija (KNJIŽARA NOVA, Osječka TV, „Glas Slavonije“, Radio Osijek i Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera) pokrenuti izbor najbolje knjige autora s područja Slavonije i Baranje“ u tri kategorije: (Poezija, Proza, Eseji i Znanstvena monografija“ za svakau kalendarsku godinu. Osim promocije tih knjiga (i nakladnika) u osnovi se nalazi i mogućnost (potreba) za promocijom samih autora knjiga – koji najčešće knjige pišu i objavljuju uz minimalne ili nikakve honorare.

U suradnji s gospodarstvom, lokalnom samoupravom i područnom upravom na području regije Slavonije i Baranje – osigurat će se potrebna financijska sredstva za kojom bi bili nagrađeni autori najboljih knjiga.

## 3. ORGANIZACIJA I FINANCIRANJE

Tijekom dosadašnjeg poslovanja „Alberta“ je prihodom iz konzalting usluga financirala svoju nakladničku djelatnost iz koje do sada nije bilo pozitivnih financijskih rezultata, odnosno mnogo je knjiga ostalo na zalihama, a za više knjiga nije bilo financijskih sredstava za njihovo tiskanje. Nakon prve etape razvoja (protekle četiri godine) načinjen je ovaj program čijom bi se realizacijom stvorili materijalni i financijski uvjeti za proširenje poslovanja u sektoru naklade knjiga te da ovo trgovačko društvo iz statusa j.d.o.o. preraste u d.o.o.

Da bi se program realizirao potrebna je dopuna organizacije poslovanja u tvrtki (postavljanje službe za marketing te zapošljavanje i honorarani angažman novih suradnika:

a) zapošljavanje jednog stručnjaka za marketing (na pola radnog vremena)

b) angažman jednog honorarnog suradnika-recenzenta za prvi korak procjene (odabira) ponuđenih rukopisa (2 sata dnevno).

Dok se poslovanje ne razvije – za ovo zapošljavanje presudna je pomoć društvene zajednice tj. Ministarstva kulture RH. Nakon financijske potpore za navedena dva stručnjaka u visini 50% bruto plaće u trajanju od 12 mjeseci – uvjereni smo da će razvoj poslovanja u sektoru naklade knjiga omogućiti zapošljavanje marketing stručnjaka na 8-satno radno vrijeme u stalnom radnom odnosu kao i zapošljavanje suradnika-recenzenta na 4 sata u radnom odnosu. Isto tako – potrebna je i financijska pomoć za izradu, instaliranje i održavanje programa (dodatnog softvera) s kojim će se prodavati knjige putem Interneta u iznosu od 8000,00 kn + PDV.

#### 4. PROVEDBA PROJEKTA

Dosadašnje poslovanje i razvoj tvrtke „Alberta“ (vidi letak „Povratak knjizi > PETA GODINA“) kao i okupljeni širi krug suradnika i simpatizera-volontera - koji su do sada pokazali uspješnost u djelovanju (vidi priloge iz medija na Web portalu Alberta-naklada) – su ozbiljno jamstvo da će se ovaj projekt uspješno realizirati. Dinamika realizacije prikazana je u narednim tablicama;

Tablica 1

Dinamika provedbe aktivnosti **Promocija knjige u Slavoniji**

Rb	Aktivnost/mjeseci projekta	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
1.	Promocije knjiga u 18 gradova												
2.	Tjedni pregled knjiga Web portalima												
3.	Tjedni pregled knjiga - radiopostaje												
4.	Mjesečni pregled knjiga lok TV												

Tablica 2

Dinamika provedbe aktivnosti **Udruga nakladnika Osijeka**

Rb	Aktivnost /mjeseci projekta	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
1.	Osnivanje Udruge nakladnika Osijeka												
2.	Sajam antikviteta u Osijeku												
3.	Zajednički štand kod Hrvatske pošte												
4.	Božićni vašar knjiga u Osijeku												

Tablica 1

Dinamika provedbe aktivnosti **Internet prodaja knjiga**

Rb	Aktivnost/ mjeseci projekta	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
1.	Postavljanje programa i testiranje												
2.	Izrada baze podataka knjiga												
3.	Prodaja knjiga putem Interneta												
4.	Uključivanje Hr. dijaspore												

#### 4.1. Suradnici

Alberta ima širi krug suradnika i autora (tridesetak aktivnih i stotinjak potencijalnih); desetak urednika „Alberta“ edicija su doktori ili magistri znanosti – svakom u svome području – s odgovarajućim referencama (vidi Internet portal alberta-naklada), a nositelji ovog projekta su: Dr. sc. Milan Ivanović, Dr. sc. Hrvoje Volner i Zdenko Samaržija, prof. povijesti (kao stariji i iskusniji dio tima) te Stjepan Vidaković, mag. povijesti i doktorant prava Vedran Mesarić, mag oec + dipl. iur. (kao mlađi dio tima). Njihovi životopisi su u prilogu.

## 5. PREDVIĐENI UČINCI PROGRAMA

- Ujedinjeni nakladnici na području pet županija slavonske regije u zajedničkom nastupu na promociji i prodaji stručne knjige i lijepe književnosti.
- Ostvarena povoljna atmosfera za čitanje i značajno veći interes za knjigu među stanovništvom na području Slavonije i Baranje – posebno mlađoj populaciji.
- Korištenjem novih tehnologija i kanala plasmana povećat će se prodaja „Alberta“ knjiga
- Učinak ovih pozitivnih promjena pokazat će se povećanom prodajom knjiga na lokalnom tržištu.
- „Alberta“ će povećati prodaju knjiga na nacionalnom tržištu kao i na tržištima susjednih zemalja te posebno u hrvatskoj dijaspori.
- „Alberta“ će ostvarenim planom svoje naklade (23 + 125 knjiga) postati jedan od lidera naklade stručne knjige u Republici Hrvatskoj i ovom dijelu Europe.

U Osijeku, 16.6.2017.

Direktor „Alberta“ Osijek

Dr. sc. Milan Ivanović